



## MATRIZ CURRICULAR

### CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- BACHARELADO - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Portaria de Reconhecimento: Reconhecido pela portaria 759, de 13/10/2006 publicada DOU Nº 198, de 16/10/2006, Seção 1.

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º SEMESTRE	
PORTUGUÊS I	80
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	80
METODOLOGIA DE PESQUISA	80
FILOSOFIA	80
INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
2º SEMESTRE	
PORTUGUÊS II	80
CRIATIVIDADE	80
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	80
FOTOPUBLICIDADE I	80
INFORMÁTICA NA COMUNICAÇÃO	80
3º SEMESTRE	
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	80
FOTOPUBLICIDADE II	80
TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	80
ESTATÍSTICA	80
LINGUAGEM AUDIOVISUAL	80
4º SEMESTRE	
LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO	80
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	80
PROGRAMAÇÃO VISUAL	80
MARKETING	80
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	300
5º SEMESTRE	
ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	80
LINGUAGEM RADIOFÔNICA	80
LINGUAGEM TELEVISIVA I	80
COMUNICAÇÃO COMPARADA	80
ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	80
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80
6º SEMESTRE	
REALIDADE SÓCIO ECONÔMICA E POLÍTICA DO BRASIL	80
TÓPICOS ESPECIAIS	80
LINGUAGEM TELEVISIVA II	80
DIREÇÃO DE ARTE	80
MÍDIA	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC	160