



# MATRIZ CURRICULAR

## CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - BACHARELADO - HABILITAÇÃO EM MARKETING

Reconhecido pela portaria 4375 de 29/12/2004, publicada no DOU n° 252 de 31/12/2004, seção 1

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1º SEMESTRE	
METODOLOGIA DE PESQUISA	80
PORTUGUÊS	80
MATEMÁTICA	80
PSICOLOGIA GERAL	80
INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO	80
2º SEMESTRE	
INTRODUÇÃO AO MARKETING	80
CONTABILIDADE GERAL	80
SOCIOLOGIA GERAL	80
TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO I	80
ESTATÍSTICA	80
3º SEMESTRE	
FILOSOFIA E ÉTICA	80
ECONOMIA	80
TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO II	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
PESQUISA DE MARKETING	80
4º SEMESTRE	
DIREITO	80
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	80
ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTO	80
MARKETING SOCIAL E DE SERVIÇOS	80
5º SEMESTRE	
CUSTOS	80
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	80
ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	80
MARKETING DE VAREJO	80
ADMINISTRAÇÃO DE MARCA	80
6º SEMESTRE	
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	80
MARKETING DE RELACIONAMENTO	80
PLANEJAMENTO DE MARKETING	80
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
LOGÍSTICA	80
7º SEMESTRE	
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO	80
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	80
ADMINISTRAÇÃO ORÇAMENTÁRIA	80
ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	80
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO	400
8º SEMESTRE	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	120
HABILIDADES GERENCIAIS	80
EMPREENDEDORISMO	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80
TÓPICOS ESPECIAIS	80